

# Inversión Total

## MAESTRIA EN PERIODISMO

<b>Nivelación (Para no egresados de la carrera de Comunicación Social)</b>			
	<b>UC</b>	<b>Pago Mensual (USD)</b>	<b>Pago Semestral (USD)</b>
Fundamentos del Periodismo	1	24,00	120,00
Teorías de la Comunicación	1	24,00	120,00
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>2</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$240,00</b>	
<b>MATERIAS</b>			
	<b>UC</b>	<b>Pago Mensual (USD)</b>	<b>Pago Semestral (USD)</b>
Gerencia y Empresa Periodística/ los nuevos medios	2	48,00	240,00
Expresión y Narrativa Periodística	2	48,00	240,00
Economía para periodistas	3	72,00	360,00
Periodismo de Investigación	3	72,00	360,00
Taller de Periodismo I (periodismo cultural y de espectáculo/Periodismo de Salud)	2	48,00	240,00
Periodismo y Política Internacional/ los corresponsales y sus fuentes	2	48,00	240,00
Visión Gráfica del Periodismo/ la infografía como protagonista	2	48,00	240,00
Taller de Periodismo II (Periodismo de sucesos y Periodismo Institucional o Corporativo)	2	48,00	240,00
Marco Jurídico en Información y Comunicación en América Latina	2	48,00	240,00
Producción de Contenidos Digitales	2	48,00	240,00
Seminario de trabajo de grado	2	48,00	240,00
Elaboración y presentación de Tesis	6	144,00	720,00
<b>TOTAL UC</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$3.600,00</b>	

**Nota 1:** Tarifas sujetas a revisión periódica según lo indicado en la circular "Matrícula de Postgrado" del Vicerrectorado Administrativo

**Nota 2:** No incluye la inversión asociada a: Derecho de Preinscripción de Postgrado = 2UC / Derecho de Grado = 5UC / Derecho de Grado PREA's = 3UC / Derecho de Inscripción (sólo alumnos nuevos) = 10UC