

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Vive la experiencia
educativa más competitiva
y de vanguardia
de Latinoamérica.

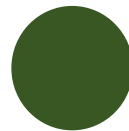
- ✓ **Calidad**
- ✓ **Excelencia**
- ✓ **Oportunidades**
- ✓ **Ascenso laboral**
- ✓ **Éxito profesional**
- ✓ **Crecimiento personal**





¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA ESPECIALIZACIÓN?

A egresados en el área de Comunicación Social y profesionales universitarios de otras especialidades afines como Estudios Políticos, Psicología y Ciencias Sociales; además de que pudiera haber interés en profesionales que se desempeñan en las áreas de asesoramiento y consultoría política y electoral, gerencia de instituciones públicas y de organizaciones de la sociedad civil, así como académicos, analistas y líderes políticos.



¿PERFIL DEL EGRESADO?

- Produce reflexiones analíticas, aplicadas a la realidad venezolana, en las que se conjuguen aspectos como: observación del entorno sociopolítico, aplicación de los conceptos de comunicación estratégica, repercusión política de lo comunicacional.
- Cuenta con habilidades comunicacionales, para la negociación política de conflictos, capacidad de gerenciar propuestas de mercadeo político para un contexto como el venezolano, y ofrecer asesoría en el área de comunicación política.
- Diseña investigaciones relacionadas con el área, con base a la adquisición de conocimientos y destrezas en torno a las encuestas electorales, estudios de opinión pública de temáticas políticas.
- Entiende la relación entre los conceptos de comunicación y política para trazar estrategias comunicacionales para el entorno político, y otros destinatarios del producto.

CONTENIDO

| Asignaturas | U C |
|--|------------|
| Democracia, comunicación y política | 3 |
| Análisis del entorno, opinión pública y sistemas electorales | 3 |
| Seminario de Integración de Estudios I | 2 |
| Propaganda política y campañas electorales | 3 |
| Medios, cultura y discurso político | 3 |
| Seminario de Integración de Estudios II | 2 |
| Marketing político y manejo de la imagen política | 2 |
| Análisis y diseño de encuestas electorales | 2 |
| Estrategia de comunicación política en los medios digitales | 2 |
| Seminario de Integración III | 2 |
| Practicum de investigación en Comunicación y Política | 3 |
| Subtotal | 27 |
| Trabajo Especial de Grado (TEG) | 3 |
| Total Unidades de Crédito | 30 |



PREINSCRIPCIONES

1. Ingresa a través del portal <https://secretariaweb.ucab.edu.ve>
2. Regístrate en Solicitud de Ingreso
3. Consigna y entrega los recaudos para la preinscripción
4. Espera el correo de admisión y formaliza tu inscripción



CONTACTO

Director: **Profesor Eduardo Valero**

Teléfono: +582124074379

evaleroq@ucab.edu.ve

Más información

www.postgrado.ucab.edu.ve

Instagram/X/LinkedIn/Facebook

@postgradoUCAB

@postgrado_ucabg