

# Inversión Total

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>Materias Comunes</b>	<b>UC</b>	<b>Pago Mensual (USD)</b>	<b>Pago Semestral (USD)</b>
Seminario de Temas Especiales I	2	64,00	320,00
Seminario de Temas Especiales II	2	64,00	320,00
Seminario de Temas Especiales III	2	64,00	320,00
Estadística aplicada a la Comunicación	3	96,00	480,00
Metodología Cualitativas Aplicada a la Comunicación	3	96,00	480,00
Responsabilidad Comunicativa	3	96,00	480,00
Seminario de Trabajo de Grado	4	128,00	640,00

<b>TOTAL UC</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$3.040,00</b>

### Opción Comunicación Organizacional

	<b>UC</b>	<b>Pago Mensual (USD)</b>	<b>Pago Semestral (USD)</b>
Teorías de la Organización	3	96,00	480,00
Teorías de la Comunicación Organizacional	3	96,00	480,00
Consultoría en Comunicación Organizacional	3	96,00	480,00

<b>TOTAL UC</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$1.440,00</b>

### Opción Comunicación Para el Desarrollo

	<b>UC</b>	<b>Pago Mensual (USD)</b>	<b>Pago Semestral (USD)</b>
Comunicación para el Desarrollo Social	3	96,00	480,00
Producción y usos sociales de los medios: Prácticas socioculturales en medios masivos y redes sociales	3	96,00	480,00
Planificación y consultoría en comunicación para el desarrollo social	3	96,00	480,00

<b>TOTAL UC</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$1.440,00</b>

Trabajo de Grado de Maestría	6	192,00	960,00
------------------------------	---	--------	--------

<b>TOTAL UC</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$960,00</b>

Nota 1: Tarifas sujetas a revisión periódica según lo indicado en la circular "Matrícula de Postgrado" del Vicerrectorado Administrativo

Nota 2: No incluye la inversión asociada a: Derecho de Preinscripción de Postgrado = 2UC / Derecho de Grado = 5UC / Derecho de Grado PREA's = 3UC / Derecho de Inscripción (sólo alumnos nuevos) = 10UC

