

# Inversión Total

## ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD

MATERIAS	UC	Pago Mensual (USD)	Pago Semestral (USD)
Métodos de Investigación de Mercado: Inteligencia de Mercado	3	96,00	480,00
Seminario de Temas Especiales	2	64,00	320,00
Percepción e Imagen: Antropología de la Marca	3	96,00	480,00
Responsabilidad Comunicativa	3	96,00	480,00
Seminario de Temas Especiales II	2	64,00	320,00
Comunicaciones Integradas de Marketing	3	96,00	480,00
Economía de la Publicidad	3	96,00	480,00
Seminario de Temas Especiales III	2	64,00	320,00
Procesos de Consultoría Publicitaria	3	96,00	480,00
Prácticum de Investigación en Publicidad	3	96,00	480,00
Trabajo Especial de Grado	3	96,00	480,00

<b>TOTAL UC</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$4.800,00</b>



**Nota 1:** Tarifas sujetas a revisión periódica según lo indicado en la circular "Matrícula de Postgrado" del Vicerrectorado Administrativo

**Nota 2:** No incluye la inversión asociada a: Derecho de Preinscripción de Postgrado = 2UC / Derecho de Grado = 5UC / Derecho de Grado PREA's = 3UC / Derecho de Inscripción (sólo alumnos nuevos) = 10UC