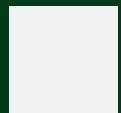


ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD

Vive la experiencia
educativa más competitiva
y de vanguardia
de Latinoamérica.

- ✓ **Calidad**
- ✓ **Excelencia**
- ✓ **Oportunidades**
- ✓ **Ascenso laboral**
- ✓ **Éxito profesional**
- ✓ **Crecimiento personal**





¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA ESPECIALIZACIÓN?

Está concebida para dar ingreso a licenciados en Comunicación Social, sin menoscabo de aquellos interesados provenientes de otras áreas de conocimiento que requieran formación en los procesos de producción, investigación y gestión de la comunicación publicitaria, que se desempeñen o puedan hacerlo, en agencias de publicidad, divisiones de Comunicaciones Integradas de Mercadeo corporativas o institucionales, consultoría en mercadeo y comunicaciones en organizaciones nacionales, internacionales, multilaterales y del tercer sector.



PERFIL DEL EGRESADO

A photograph of two graduates in black gowns celebrating. The graduate on the left is holding up a black mortarboard with a tassel. Both graduates are looking upwards and smiling. The background is a blurred green outdoor setting.

- Aplica conocimientos de semiótica, diseño, teoría del color, teoría de la imagen, percepción, teoría del discurso, teorías de la comunicación humana y social.
- Realiza investigación de opinión pública y de mercado, desde los ámbitos de las teorías de la comunicación humana y social, Antropología, Psicología y Sociología aplicadas.
- Utiliza técnicas de administración, gerencia, mercadeo, planificación, evaluación del entorno, así como de epistemología en Ciencias Sociales, paradigmas y métodos, y de Metodología de la investigación .

CONTENIDO

Materias
Métodos de Investigación de Mercado: Inteligencia de Mercado (3 UC)
Seminario de Temas Especiales I (2 UC)
Responsabilidad Comunicativa (3 UC)
Percepción e Imagen: Antropología de la Marca (3 UC)
Seminario de Temas Especiales II (2 UC)
Comunicaciones Integradas de Marketing (3 UC)
Economía de la Publicidad (3 UC)
Seminario de Temas Especiales III (2 UC)
Procesos de Consultoría Publicitaria (3 UC)
Practicum de Investigación en Publicidad (3 UC)
Trabajo Especial de Grado (3 UC)
Total Unidades de Crédito (30 UC)



PREINSCRIPCIONES

1. Ingresa a través del portal <https://secretariaweb.ucab.edu.ve>
2. Regístrate en Solicitud de Ingreso
3. Consigna y entrega los recaudos para la preinscripción
4. Espera el correo de admisión y formaliza tu inscripción



CONTACTO

Profesor: Alejandro Terenzani

Director del Programa

E-mail: aterenza@ucab.edu.ve

Teléfono: +58212 4074379

Secretaria: Lahiyor Méndez

Teléfono: +582124074524

lmendeza@ucab.edu.ve

Más información

www.postgrado.ucab.edu.ve

Instagram/LinkedIn/Facebook

@postgradoUCAB