

## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Materias Comunes	UC	Pago Mensual (USD)	Pago Semestral (USD)
Seminario de Temas Especiales I	2	72,00	360,00
Seminario de Temas Especiales II	2	72,00	360,00
Seminario de Temas Especiales III	2	72,00	360,00
Estadística aplicada a la Comunicación	3	108,00	540,00
Metodología Cualitativas Aplicada a la Comunicación	3	108,00	540,00
Responsabilidad Comunicativa	3	108,00	540,00
Seminario de Trabajo de Grado	4	144,00	720,00
<b>TOTAL UC</b>	<b>19</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$3420,00</b>	
Opción Comunicación Organizacional	UC	Pago Mensual (USD)	Pago Semestral (USD)
Teorías de la Organización	3	108,00	540,00
Teorías de la Comunicación Organizacional	3	108,00	540,00
Consultoría en Comunicación Organizacional	3	108,00	540,00
<b>TOTAL UC</b>	<b>28</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$5040,00</b>	
Opción Comunicación Para el Desarrollo	UC	Pago Mensual (USD)	Pago Semestral (USD)
Comunicación para el Desarrollo Social	3	108,00	540,00
Producción y usos sociales de los medios: Prácticas socioculturales en medios masivos y redes sociales	3	108,00	540,00
Planificación y consultoría en comunicación para el desarrollo social	3	108,00	540,00
<b>TOTAL UC</b>	<b>28</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$5040,00</b>	
Trabajo de Grado de Maestría	6	216,00	1080,00
<b>TOTAL UC</b>	<b>34</b>		
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>\$6120,00</b>	

**Nota 1:** Tarifas sujetas a revisión periódica según lo indicado en la circular "Matrícula de Postgrado" del Vicerrectorado Administrativo

**Nota 2:** No incluye la inversión asociada a: Derecho de Preinscripción de Postgrado = 2UC / Derecho de Grado = 5UC / Derecho de Grado PREA's = 3UC / Derecho de Inscripción (sólo alumnos nuevos) = 10UC