

DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

HORARIO ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD MODALIDAD PRESENCIAL REMOTA SEMESTRE I – MERCADEO Y CONSUMIDOR

| NRC | MATERIA | U.C. | PROFESOR | DÍA | HORA |
|-------|---|------|----------------|---------|--|
| 40200 | Métodos de Investigación de Mercados | 3 | Eduardo Valero | Viernes | 2:00pm- 04:50pm |
| 40203 | STE: Introducción al estudio del consumo cultural de los videojuegos en segmentos de mercado para el desarrollo de campañas publicitarias | 2 | Corina Uviedo | Viernes | 5.00pm- 06:50pm (Virtual asíncrono) |

DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

HORARIO ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD MODALIDAD PRESENCIAL REMOTA SEMESTRE III – GESTIÓN PUBLICITARIA

| NRC | MATERIA | U.C. | PROFESOR | DÍA | HORA |
|-----|---|------|------------------|---------|---------------------------------------|
| | Comunicaciones Integradas de Marketing | 3 | Xiomara Zambrano | Jueves | 5.00pm-07:50pm |
| | STE: Introducción al estudio del consumo cultural de los videojuegos en segmentos de mercado para el desarrollo de campañas publicitarias | 2 | Corina Uviedo | Viernes | 5.00pm-06:50Pm (Virtual asíncrono) |
| | Economía de la Publicidad | 3 | Elías Quijada | Sábado | 08:00am-10:50am |

DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

HORARIO MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL MODALIDAD PRESENCIAL REMOTA SEMESTRE I – FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

| NRC | MATERIA | U.C. | PROFESOR | DÍA | HORA |
|-----|--|------|-----------------------|---------|---------------------------------------|
| | Teorías de la Organización | 3 | Pedro Vicente Navarro | Jueves | 5:00pm-7:50pm |
| | STE: Introducción al estudio del consumo cultural de los videojuegos en segmentos de mercado | 2 | Corina Uviedo | Viernes | 5.00pm-06:50Pm (Virtual asíncrono) |

DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

HORARIO MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

OPCIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

MODALIDAD PRESENCIAL REMOTA

SEMESTRE III – COMUNICACIÓN E IMAGEN ORGANIZACIONAL

| NRC | MATERIA | U.C. | PROFESOR | DÍA | HORA |
|-----|--|------|------------------------|---------|---------------------------------------|
| | Teorías de la Comunicación Organizacional | 3 | Rafi Ascanio | Viernes | 2:00pm-4:50pm |
| | STE: Introducción al estudio del consumo cultural de los videojuegos en segmentos de mercado | 2 | Corina Uviedo | Viernes | 5.00pm-06:50Pm (Virtual asíncrono) |
| | Metodología cualitativa aplicada a la Comunicación | 3 | María Goreti Rodríguez | Sábado | 08:00am-10:50am |

DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

HORARIO MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL REMOTA SEMESTRE III – PLANIFICACIÓN Y CONSULTORÍA

| NRC | MATERIA | U.C. | PROFESOR | DÍA | HORA |
|-----|--|------|------------------------|---------|---------------------------------------|
| | Planificación y consultoría en Comunicación para el Desarrollo | 3 | Carmen América Affigne | Viernes | 2:00pm-4:50pm |
| | STE: Introducción al estudio del consumo cultural de los videojuegos en segmentos de mercado | 2 | Corina Uviedo | Viernes | 5.00pm-06:50Pm (Virtual asíncrono) |
| | Metodología cualitativa aplicada a la Comunicación | 3 | María Goreti Rodríguez | Sábado | 08:00am 10:50am |