

ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD

MATERIAS	UC	Pago Mensual (USD)	Pago Semestral (USD)
Métodos de Investigación de Mercado: Inteligencia de Mercado	3	126,00	630,00
Seminario de Temas Especiales I	2	84,00	420,00
Percepción e Imagen: Antropología de la Marca	3	126,00	630,00
Responsabilidad Comunicativa	3	126,00	630,00
Seminario de Temas Especiales II	2	84,00	420,00
Comunicaciones Integradas de Marketing	3	126,00	630,00
Economía de la Publicidad	3	126,00	630,00
Seminario de Temas Especiales III	2	84,00	420,00
Procesos de Consultoría Publicitaria	3	126,00	630,00
Prácticum de Investigación en Publicidad	3	126,00	630,00
Trabajo Especial de Grado	3	126,00	630,00
TOTAL UC	30		
TOTAL INVERSIÓN		\$6300,00	

Nota 1: Tarifas sujetas a revisión periódica según lo indicado en la circular "Matrícula de Postgrado" del Vicerrectorado Administrativo

Nota 2: No incluye la inversión asociada a: Derecho de Preinscripción de Postgrado = 2UC / Derecho de Grado = 5UC / Derecho de Grado PREA's = 3UC / Derecho de Inscripción(sólo alumnos nuevos) = 10UC